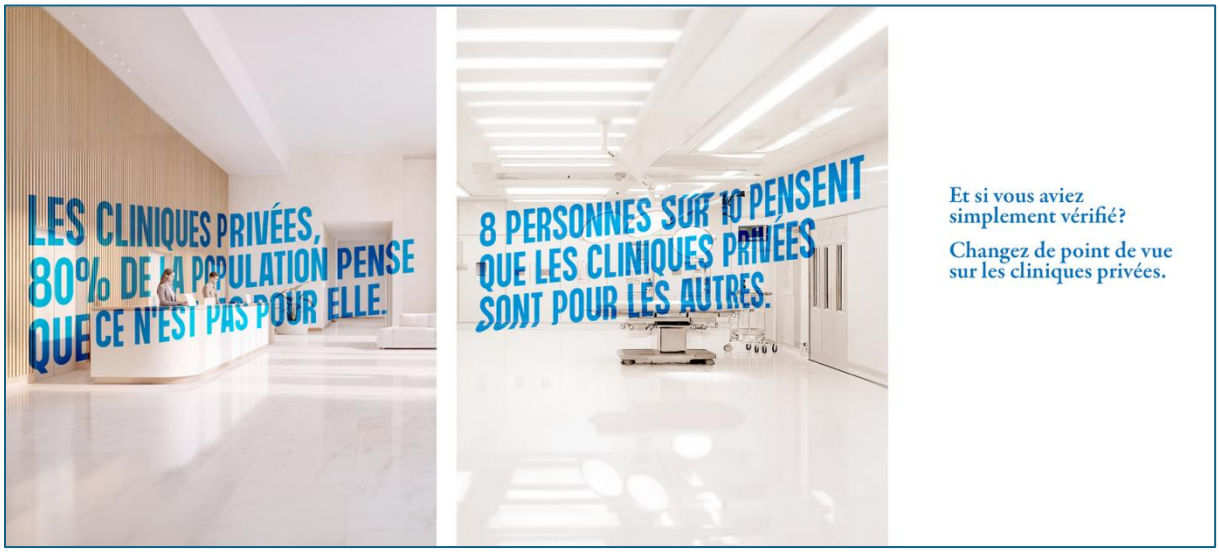
Communiqué de presse

Genève, Lausanne, le 16 novembre 2026

Changez de point de vue sur les cliniques privées

Pour la majorité de la population, les cliniques privées sont considérées ou perçues comme des établissements exclusifs alors que de nombreux patients y ont déjà accès ou pourrait y avoir accès plus largement. Comment mieux se faire connaître, se rapprocher des publics cibles et leur faire changer de point de vue sur les cliniques ? Tel est l'objectif de la campagne de communication d'intérêt public déployée sur les cantons de Vaud et Genève jusqu'à janvier prochain par les deux associations Genève et Vaud-Cliniques.

« Le but de la campagne de communication est de présenter, de manière ludique et éducative, les cliniques au grand public, de démythifier l'aspect élitiste de nos établissements et de montrer - s'agissant des soins - qu'il n'y a pas de différence entre un hôpital et une clinique et que nos établissements participent, au même titre que les autres, à la couverture des besoins en soins de la population. Nos pôles d'excellence et nos médecins sont au bénéfice de tous les patients », déclare **Olivier Schmitt, président de Genève-Cliniques**, l'association des cliniques privées de Genève.



Une étude menée avec MIS Trend a révélé et confirmé certaines convictions. Les cliniques sont reconnues pour leur qualité, leur économicité et leur efficience et sont indispensables à la couverture sanitaire des deux cantons où elles y jouent un rôle systémique. Par contre, ce même sondage mettait aussi l'accent sur un point essentiel : les conditions d'accessibilité à ces établissements étaient parfois mal connues ou perçues quelles que soient les assurances des patients (AOS, en semi-privé ou en privé).

Au moment où la santé occupe l'actualité et se situe plus que jamais en tête des préoccupations de la population suisse et que les pressions sur les systèmes s'accentuent, les associations des cliniques privées des cantons de Vaud et de Genève ont donc décidé de s'adresser directement à la population à travers cette campagne d'intérêt public.

Les cliniques sous un autre angle

La campagne en cours invite le public à changer d'angle de vision sur les cliniques et à se renseigner sur les possibilités de prises en charge et des différentes options thérapeutiques possibles dans ces établissements. Par exemple, 4 genevois sur 10 déclarent ne pas vouloir se faire opérer en clinique principalement par ce qu'ils pensent que « ce n'est pas pour eux pour des raisons de profil ou de coût » a révélé l'étude de MIS Trend. A travers des spots, les cliniques leur suggèrent de vérifier par eux-mêmes ce qui est possible tout en les invitant à prendre contact avec ces établissements.

Cette campagne créée et pilotée par l'agence **Havas Genève** sera diffusée via différents canaux dont Linkedin, Meta -Facebook et Instagram - avec pour objectif de toucher efficacement le grand public et les patients sur les territoires de Genève et Vaud. Cette option permet de bénéficier de comptes sur les réseaux déjà établis, avec une communauté et une crédibilité existantes, tout en donnant davantage de proximité à la campagne. Les réflexions menées avec les cliniques ont permis de mettre en lumière un point essentiel. La notoriété des cliniques n'est pas remise en cause par le public. Elle est même plutôt très bien valorisée. Le point central d'attention n'est donc pas la qualité mais la légitimité. Cette campagne brise certains tabous comme celui de considérer que si c'est privé ce n'est pas pour tout le monde. Il arrive au public de regarder les cliniques sous un angle qui les exclut. « Les supports créatifs déployés fonctionnent comme un point de bascule visuel et narratif. La campagne joue sur le point de vue: des messages basés sur des statistiques réelles ne deviennent lisibles qu'en changeant d'angle, pour révéler une réalité souvent mal perçue des cliniques privées et invite les gens à vérifier par eux-mêmes », explique Gabriel Mauron, directeur de la création de Havas Suisse.

Plus qu'une campagne, une conviction

S'agissant des traitements hospitaliers (stationnaires, une nuit au moins à l'hôpital), une grande partie des membres des deux associations figurent sur les listes hospitalières dans leurs cantons respectifs et peut donc, pour un certain nombre de mandats de prestations, accueillir des patients au bénéfice de la seule assurance obligatoire des soins (AOS). S'agissant des traitements ambulatoires, tous les patients au bénéfice de l'AOS peuvent venir se faire traiter en clinique. Les cliniques occupent plus de 6000 collaborateurs et travaillent avec plusieurs milliers de médecins agréés. Elles disposent des tarifs les plus bas en matière d'hospitalisation et les tarifs sont identiques à tous les autres hôpitaux du canton en ce qui concerne l'ambulatoire hospitalier.

Les cliniques ne disposent d'aucune subvention étatique pour assurer leur fonctionnement et leurs investissements. Le case mix moyen (indice de gravité des séjours hospitaliers) est supérieur à celui des hôpitaux privés subventionnés. En outre, certaines cliniques disposent d'un service d'urgence 24h/24 et les services d'urgences de jour des autres cliniques, utile à la population, permettent de désengorger ceux des hôpitaux universitaires. Enfin, les cliniques au bénéfice d'un mandat de prestations sont tenues d'accueillir tous les patients pour la spécialité concernée sans considération du régime d'assurance (obligation d'admission imposée par la LAMal).

« Notre objectif dans cette campagne reste de démontrer au grand public et aux différents acteurs publics ou privés que les cliniques ne sont pas un système parallèle réservés à quelques-uns mais des entités et infrastructures de premier rang reconnues pour leur excellence et la qualité de prise en charge et accessibles aux populations », conclut **Marc-Olivier Buffat, président de Vaud-Cliniques**, l'association des cliniques privées vaudoises.

Les formats prévus sur Meta se déclinent en :

- Post Feed
- Story
- Reel / vidéo motion

Dans le détail, voici les liens d'accès à ces différents supports :

https://havasgroup.box.com/s/on9c6z0pgta8hfcq5wwn2veyqyhk41cm

https://havasgroup.box.com/s/qlzwbp4cag19uwkc281i7muzwlxsdrnm

https://havasgroup.app.box.com/s/nvz9rgfjgjyf430r7jwe3qnv51h97e3m

A propos de Genève et Vaud-Cliniques :

L'association Vaud Cliniques regroupe 12 cliniques de soins aigus, de psychiatrie et de réadaptation sur l'ensemble du canton de Vaud. L'Association des Cliniques Privées de Genève regroupe, elle, 9 établissements. Les deux associations partagent une même conviction : celle du libre choix du médecin ou de l'établissement dans la prise en charge thérapeutique.

www.geneve-cliniques.ch et www.vaud-cliniques.ch

Contacts :

Vaud-Cliniques
Jérôme Simon-Vermot

079 514 76 62
vaud-cliniques@centrepatronal.ch
www.vaud-cliniques.ch

Genève-Cliniques
Jérémy Nieckowski

079 69 99 727
jeremy.nieckowski@outlook.com
www.geneve-cliniques.ch